



Communiqué
Paris, le 13 mars 2017

CONNIT lance GazBox, la nouvelle façon de livrer les bouteilles de gaz

GazBox révolutionne l'utilisation du gaz en bouteilles, en proposant un service innovant, gratuit et automatisé de livraison qui simplifie la vie des utilisateurs grâce à un capteur connecté. Déployé dans un premier temps dans la région de Toulon, le service permet aux restaurateurs, gérants de bar et de camping, camions ambulants, industriels, etc. qui utilisent le gaz en bouteilles pour leur activité professionnelle de gagner du temps et de l'argent. De premières livraisons test ont déjà eu lieu et le service est plébiscité.

Un service simple et sans contraintes

Sans engagement, le service permet aux professionnels de ne plus être à court de gaz, de ne pas avoir à se soucier de la manutention pour changer ou transporter les bouteilles, et de payer le même prix qu'habituellement, en toute sécurité.

Un partenaire GazBox pose un capteur connecté sur l'installation de gaz existante, et dès que le stock de gaz atteint un niveau critique, une livraison est automatiquement programmée. L'utilisation du réseau Sigfox, partenaire de CONNIT (réseau radio longue portée dédié à l'internet des objets) permet d'éviter le recours à une connexion internet ou GSM, ce qui rend l'offre accessible à tous.

Deuxième option : la commande se fait via l'application mobile ou le site internet (sans clip connecté) et permet la livraison au moment souhaité et non selon le planning du livreur.

Le gérant de La Lagune, à Six-Fours-Les-Plages, témoigne : « L'installation du module s'est faite en quelques minutes, et depuis je n'ai plus à me déplacer ou à penser à mon stock de gaz, c'est un vrai gain de temps et d'efficacité »

Des partenariats industriels pour un déploiement national et international

GazBox s'appuie sur un des plus grands fournisseurs de gaz au monde pour la fourniture des bouteilles de gaz. L'entreprise a également à ses côtés **Europcar**, leader européen de la location de véhicules, pour équiper les livreurs en région et promouvoir le service localement.

Le déploiement se fait dans un premier temps sur Toulon, Lyon, Grand Lyon et la région Grand-Est, avant de se généraliser à toute la France d'ici 3 à 5 ans, créant ainsi de nouvelles opportunités d'emploi. L'entreprise a pour objectif de recruter une trentaine de livreurs et un millier de clients d'ici la fin de l'année.

« En 2 semaines et avec seulement 10 clients, nous avons livré 1 tonne de gaz – et c'était en pleine période de fêtes ! », précise Nicolas Mouska, le responsable du développement de GazBox sur la zone Sud-Est.

Un spécialiste de la grande distribution à la tête de GazBox

Fabien SEVOZ prend la Direction générale de GazBox avec à son actif, 15 ans d'expérience dans la grande distribution, en grande partie au sein du groupe Décathlon, de chef de rayon à directeur de magasin puis Directeur commercial France.

Cette expérience lui a permis de développer un vrai savoir-faire dans la définition de stratégies d'offres, de stratégies commerciales, d'animation de réseau et de gestion des hommes et des projets. Son crédo : répondre aux besoins de terrain en offrant des services de qualité aux clients. Il a pour objectif de recruter une trentaine de livreurs et un millier de clients d'ici la fin de l'année.

« Les retours de nos premiers clients nous amènent à penser que le service va pouvoir se développer encore plus vite que prévu en France et même en Europe. », se félicite Fabien Sevoz, Directeur Général de GazBox.

A propos de GazBox et CONNIT

Lancé en 2017 par la société CONNIT, GazBox est un service de livraison gratuit de gaz en bouteilles à destination des professionnels. Créée en 2012 par les ingénieurs Erwann Mivielle et Pascal Corbillon, et rejointe en 2015 par Stéphan Guérin, expert en commerce international et supply chain, et Yann Gabay, expert en marketing digital et data, CONNIT est une jeune entreprise innovante dans l'offre de solutions IoT autonomes dans les domaines de la gestion de l'eau, du monitoring de bâtiment et de la maintenance connectée. Elle transforme les informations provenant d'événements physiques en données numériques, et met à disposition de ses clients des outils de suivi simples leur permettant de gagner en productivité. CONNIT compte aujourd'hui 30 employés et une dizaine de clients principaux parmi lesquels Engie Axima, Engie Cofely, Endel, Eiffage, Odeolis, HBF ainsi que des collectivités locales comme la Communauté de communes du pays de Gex. Elle est membre du regroupement d'entreprises innovantes « IoT Valley » située dans la région toulousaine. www.connit.com

Contacts presse / Pepper Menthe Communication

Samira Chakkaf Andalouci : 07 86 11 14 52 samira@peppermint.com

Sophie Lozach : 06 63 17 36 43 sophie@peppermint.com